

Hem d'activar un Eix lúdic i comercial

Lleida és la capital de l'interior de Catalunya per demografia, per ubicació, per les xarxes de comunicació que hi pivoten i per ser capital de província.

Però hem de fer més accions per exercir aquesta capitalitat: hem de liderar la **industrialització** del territori, de forma ordenada i consensuada amb els principals agents econòmics. Hem de liderar la generació de **coneixement** i el foment del **talent** com a base de les societats i de l'economia actuals. I hem de liderar l'oferta de **serveis** sanitaris, educatius, administratius i de comerç.

I per liderar aquesta **oferta comercial** l'hem de combinar amb **oferta lúdica**, perquè avui en dia no es concep el comerç al carrer sense aquesta combinació. Una oferta lúdica que ha de ser diferenciada i tan sol ho pot ser basant-nos en la **nostra cultura**.

Així, la combinació entre **oferta cultural** i **oferta comercial** ens permetrà activar Lleida com a punt de referència, que té en l'**Eix Comercial** la seva principal expressió.

Per activar l'Eix cal que La Paeria i els operadors privats **col·laborin** en l'execució d'un Pla de Promoció que combini aquests dos elements. I tal i com hem proposat des d'Activem Lleida, la Plaça Sant Joan s'ha de transformar en un nucli d'activitats lúdiques – culturals i gastronòmiques – amb una reforma substancial en la seva superfície. Una reforma que ha de començar per l'eliminació de barreres físiques que limiten la mobilitat de les persones, entre elles, el “flam”

que hi ha al seu centre i la “passarel·la superior”, amb les escales que són una molèstia, un destorb i una zona perillosa, tant pel mal disseny de les escales com per la disposició dels bancs del passatge superior – a una alçada impròpia de qualsevol estàndard de seguretat. El nou disseny de la plaça ha de combinar espais per al **comerç**, per a la **restauració** i per les **activitats culturals**, tan siguin musicals com d’arts escèniques.

I aquesta activació de la Plaça s’ha de fer sota el principi de la col·laboració entre els **agents públics i privats**. Aquests darrers han de ser tant els del **comerç**, els actuals i futurs que s’hi poden implantar; els agents de la **restauració**, que han de jugar-hi un nou paper; i els agents **culturals**, tant els que creen música com els que interpreten altres formes d’art. És imprescindible la seva implicació i el lideratge des de La Paeria.

Domènec Vila Navarra

Candidat d’Activem Lleida